

An die Medien zur freien Veröffentlichung

## **Stillkampagne 2019 «Eine Portion Muttermilch, bitte!»**

**Mit dem Sujet «Eine Portion Muttermilch, bitte!» wird die Muttermilch der ersten Tage, das Kolostrum, in den Fokus der diesjährigen Stillkampagne gestellt. Kolostrum ist hochkonzentriert, reich an Proteinen und Nährstoffen und ist die ideale Nahrung für das Neugeborene. Die jährliche Stillkampagne zeigt die zahlreichen Vorteile von Muttermilch auf und möchte Mütter motivieren, ihre Babys sechs Monate ausschliesslich zu stillen, so wie es die Weltgesundheits-Organisation (WHO) empfiehlt.**

Die Muttermilch, die in den ersten paar Tagen nach der Geburt produziert wird, ist reich an Inhaltsstoffen, die für den besten Entwicklungsstart des Babys sorgen. Seine Zusammensetzung ist auf die spezifischen Bedürfnisse des Neugeborenen zugeschnitten, es unterstützt die Darmfunktion und spielt eine entscheidende Rolle beim Aufbau des Immunsystems.

Stillen bringt für Mütter und Babys viele gesundheitliche Vorteile und stärkt gleichzeitig die Beziehung zwischen Mutter und Kind. Muttermilch hat zu jeder Zeit die richtigen Anteile an Proteinen, Fetten und Kohlenhydraten sowie Mineralstoffen und Vitaminen, welche Babys im Wachstum und in ihrer körperlichen und geistigen Entwicklung optimal unterstützen. So haben gestillte Babys dank der infektionshemmenden Eigenschaften der Muttermilch ein geringeres Risiko für Mittelohrentzündungen, Atemwegerkrankungen, Allergien, Krebserkrankungen, Diabetes im Kindesalter und sogar Übergewicht. Darüber hinaus werden bei der Mutter die Rückbildungsvorgänge nach der Geburt gefördert und das Stillen trägt dazu bei, dass die Mutter ihre normale Figur schneller wieder zurückerhält.

Die Stillkampagne möchte die ganze Familie während der wichtigen Stillzeit unterstützen und auch berufstätigen Frauen aufzeigen, wie sie trotz Wiederaufnahme der Arbeit nach dem Mutterschaftsurlaub weiter stillen können. Über die Info-Mailadresse [educationmch@medela.ch](mailto:educationmch@medela.ch) werden alle Fragen rund ums Stillen beantwortet und an den Still-Frühstücken stehen Stillberaterinnen den Müttern mit Rat und Tat zur Seite.

### Still-Zmorgä

Im Rahmen der Stillkampagne findet am **Mittwoch, 5. Juni 2019 von 8.00h bis 10.30h im Haus Hiltl** an der Sihlstrasse 28 in Zürich das nächste Still-Zmorgä statt. Stillende Mütter kommen in den Genuss eines gesunden Frühstücksbuffets und erhalten viele tolle Geschenke für Mutter und Baby. Professionelle Stillberaterinnen beantworten alle Fragen rund ums Stillen und geben den jungen Müttern viele wertvolle Tipps mit auf den Weg. Auch werdende Mütter sind herzlich willkommen.

**Kosten inkl. ein Heissgetränk CHF 35.- pro Person (Kinder sind gratis).**

Anmeldung und alle Infos auf: [www.stillkampagne.ch](http://www.stillkampagne.ch) (Anzahl Plätze limitiert)

### Hintergrundinformation

Am 6. Mai 2019 startet die Stillkampagne mit dem Sujet **«Eine Portion Muttermilch, bitte!»**. Mit Hängekartons in öffentlichen Verkehrsmitteln, Inseraten, Flyer und Online-Bannern werden die zahlreichen Vorteile des Stillens einer breiten Öffentlichkeit aufgezeigt. Auf der Homepage [www.stillkampagne.ch](http://www.stillkampagne.ch) erhalten Mütter viele wertvolle Ratschläge zum Thema Stillen. Spezifische Fragen werden unter [educationmch@medela.ch](mailto:educationmch@medela.ch) beantwortet.

Die Kampagne wird von der 2C Communication GmbH in enger Zusammenarbeit mit der **Stiftung für Kinder in der Schweiz** und dem Hauptsponsor **Medela AG**, der weltweit führenden Herstellerin von Milchpumpen, Stillprodukten und Fütterungslösungen für Babys, realisiert. Medela betreibt zudem in Zusammenarbeit mit Wissenschaftlern, Fachspezialisten und Universitäten Grundlagenforschung bezüglich Muttermilch. Co-Sponsor ist **SWICA**, denn die Kranken- und Unfallversicherung ist vom präventiven Nutzen des Stillens überzeugt und unterstützt dies auch mit einem Stillgeld. Weitere Partner der Kampagne sind das **Haus Hiltl** und der **Apothekerverband des Kantons Zürich**.

Das Bildmaterial ist auf [www.stillkampagne.ch/Medien](http://www.stillkampagne.ch/Medien) verfügbar.

**Über eine Veröffentlichung würden wir uns freuen und bitten Sie, uns ein Belegexemplar zu schicken. Vielen Dank!**

**2C Communication GmbH**  
Nicole Zindel, Geschäftleitung  
Fähnlibrunnenstrasse 3  
8700 Küsnacht  
Tel. 044 980 62 00  
Fax 044 980 62 01  
[nicole.zindel@2ccom.ch](mailto:nicole.zindel@2ccom.ch)